内蒙古品牌促进会文件

蒙品会〔2025〕1号

关于下达2025年度第一批内蒙古品牌促进会团体标准制修订项目（21项）计划的通知

各有关单位：

根据《内蒙古品牌促进会团体标准管理办法》，经研究，决定将T/NMB 1.1—2021《品牌评价认定规范 第1部分：总则》等21项团体标准制修订项目纳入2025年度第一批内蒙古品牌促进会团体标准立项计划（见附件），具体事宜请咨询内蒙古品牌促进会标准化管理委员会团标部。

联系人：黄艳民

联系电话：0471-6924667

电子邮箱：nmb@nmbrand.com

附件：2025年第一批NMB团体标准修订项目计划汇总表

内蒙古品牌促进会

2025年1月8日

内蒙古品牌促进会办公室　　2025年1月8日印发

附件

2025年第一批NMB团体标准制修订项目计划汇总表

序号	修订标准名称	项目编号	制定/修订	牵头单位
1	T/NMB 1.1—2021《品牌评价认定规范 第1部分：总则》	NMB-JH-XD-2025001	修订	内蒙古品牌科技有限公司
2	T/NMB 1.2—2021《品牌评价认定规范 第2部分：国家星级品牌》	NMB-JH-XD-2025002	修订	同上
3	T/NMB 1.3—2021《品牌评价认定规范 第3部分：可持续发展品牌》	NMB-JH-XD-2025003	修订	同上
4	T/NMB 1.4—2021《品牌评价认定规范 第4部分：质量品牌》	NMB-JH-XD-2025004	修订	同上
5	T/NMB 1.5—2021《品牌评价认定规范 第5部分：著名品牌》	NMB-JH-XD-2025005	修订	同上
6	T/NMB 1.6—2021《品牌评价认定规范 第6部分：诚信品牌》	NMB-JH-XD-2025006	修订	同上
7	T/NMB 1.7—2021《品牌评价认定规范 第7部分：企业文化品牌》	NMB-JH-XD-2025007	修订	同上
8	T/NMB 1.8—2021《品牌评价认定规范 第8部分：最具影响力品牌》	NMB-JH-XD-2025008	修订	同上
9	T/NMB 1.9—2021《品牌评价认定规范 第9部分：国际知名品牌》	NMB-JH-XD-2025009	修订	同上
10	T/NMB 1.10—2021《品牌评价认定规范 第10部分：科技品牌》	NMB-JH-XD-2025010	修订	同上

11	T/NMB 2—2022《品牌专业人员职业能力评价规范》	NMB-JH-XD-2025011	修订	同上
12	T/NMB 003—2018《品牌评价中介机构资格条件》	NMB-JH-XD-2025012	修订	同上
13	T/NMB 004—2018《政府购买服务承接主体资格条件》	NMB-JH-XD-2025013	修订	同上
14	T/NMB 006—2018《内蒙古老字号评定规范》	NMB-JH-XD-2025014	修订	同上
15	T/NMB 7—2019《农业品牌评价规范》	NMB-JH-XD-2025015	修订	同上
16	敕勒川味道　呼市羊杂碎	NMB-JH-ZD-2025016	制定	内蒙古凯恩得文化传媒有限公司
17	敕勒川味道　呼市焙子	NMB-JH-ZD-2025017	制定	同上
18	敕勒川味道　武川莜面	NMB-JH-ZD-2025018	制定	同上
19	敕勒川味道　和林炖羊肉	NMB-JH-ZD-2025019	制定	同上
20	敕勒川味道　托县炖鱼	NMB-JH-ZD-2025020	制定	同上
21	重点培育和发展的老字号品牌评价规范	NMB-JH-ZD-2025021	制定	内蒙古老字号协会